



DAS SIND DIE FAKTEN:

- ❖ Die **SURWA** findet vom 26. Bis 29.10.2023 statt
- ❖ Das Motto der **SURWA**: IN GUTER GESELLSCHAFT
Ob jung oder alt, klein oder gross, privat oder geschäftlich: an der SURWA sind alle
IN GUTER GESELLSCHAFT
- ❖ Die **SURWA** findet wie gewohnt in der Stadthalle statt. **Der Restaurations- und Eventbereich findet gegenüber im Pfarreizentrum Sursee statt**
- ❖ Neu werden Fachforen vor Ort möglich sein. Firmen können nach Thema (Energie, Vorsorge, Versicherungen, Gesundheit, Mobilität, Hausbau, Umwelt usw.) den Messebesuchern ihr Wissen zielgruppengerecht weitergeben
- ❖ Im Jahr 2019 wurden die Berufsinseln in der Region das erste Mal präsentiert. Ein voller Erfolg! Mit gezielten Massnahmen will die **SURWA** einen positiven Beitrag gegen den bestehenden Lehrlings- und Fachkräftemangel leisten
- ❖ Mit über 100 Ausstellern und Tausenden von Besuchern (Jahr 2019) hat die Erlebnismesse **SURWA** eine überregionale Bedeutung

SURWA IN GUTER GESELLSCHAFT

Die **SURWA** bringt Menschen zusammen, lässt Geschäfte entstehen, Neukunden gewinnen, Lernende über Berufe informieren, in Fachforen Neues entdecken, Dialoge entstehen und bereitet allen Freude.

Und das alles **IN GUTER GESELLSCHAFT**

Ob jung oder alt, klein oder gross! Lassen Sie sich überraschen und entdecken Sie die **SURWA** vom 26.10. bis 29.10.2023!

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich bei dieser Erlebnismesse zu präsentieren!

Mit über 100 Ausstellern und Tausenden von Besuchern (Jahr 2019) hat die Erlebnismesse **SURWA** eine überregionale Bedeutung. Die Messe bringt Personen zusammen, die Besucher sowie unsere Aussteller erwartet eine grossartige Ausstellung mit spannenden Themen, in einer innovativen, prosperierenden Region.

Wählen Sie frühzeitig Ihr passendes Sponsoring-Paket:

❖	Goldspensoren	5000.-
❖	Silbersponsoren	2000.-
❖	Bronzesponsoren	1000.-
❖	Gönner	300.-

(Details dazu siehe Seite 4)

AUSGANGSLAGE

Das Feedback der **SURWA** 2019 war überwiegend positiv. Die Resonanz deutet klar darauf hin, dass die **SURWA** nicht «nur» eine Warenausstellung sein soll, sondern auch eine Erlebnismesse. Durch den Ausbau von Sonderplattformen wie den Berufsinseln, Fachforen, Gastronomie und Events stehen auch bei der nächsten Messe wieder verschiedene Angebote zur Verfügung, die mit Themen ausgearbeitet werden.

IN GUTER GESELLSCHAFT! Die SURWA öffnet künftig ihre Tore nicht «nur» in der Stadthalle, sondern neu auch im Pfarrezentrum. Das ist gut für Sie als Sponsor. Denn die Besucherzahlen werden noch zahlreicher werden.

DAS MESSE-AREAL

Die **SURWA** findet wie jedes Jahr in der Stadthalle und NEU im Pfarreizentrum Sursee statt. In der Haupthalle und im Nordsaal präsentiert sich die grosse Ausstellung mit spannenden Produkten, Dienstleistungen aus unterschiedlichen Branchen. Zudem werden mit den Berufinseln verschiedene Berufe vorgestellt.

Neu findet der Restaurations- und Eventbereich gleich gegenüber im Pfarreizentrum Sursee statt.



NUTZEN FÜR AUSSTELLER, SPONSOREN UND GÖNNER

- ❖ Produkte und Dienstleistungen ausführlich erklären
- ❖ Besucher über mehrere Ebenen erreichen (Produkte sehen, fühlen, erleben, spüren)
- ❖ Bestehende und potenzielle Kunden persönlich kennenlernen
- ❖ Neue Produkte lancieren
- ❖ Neue Kontakte knüpfen

Goldspensoren

5'000.-

Unsere Gegenleistung

- ❖ Logopräsenz auf Plakaten
- ❖ Logopräsenz in der Sonderbeilage **SURWA-Magazin** auf der Titelseite
- ❖ Logopräsenz auf Sponsorentafel
- ❖ Logopräsenz auf www.surwa.ch unter Goldspensoren
- ❖ 1 Online Banner auf der www.surwa.ch Startseite
- ❖ 4 Speaker-Durchsagen pro Messetag
- ❖ 6 Einladungen zum VIP-Apéro
- ❖ Exklusivität auf Branche
- ❖ Maximal drei Goldspensoren

Silbersponsoren

2'000.-

Unsere Gegenleistung

- ❖ Logopräsenz in der Sonderbeilage **SURWA-Magazin**
- ❖ Logopräsenz auf Sponsorentafel
- ❖ Logopräsenz auf www.surwa.ch unter Sponsoren
- ❖ 2 Speaker-Durchsagen pro Messetag
- ❖ 4 Einladungen zum VIP-Apéro

Bronzesponsoren

1'000.-

Unsere Gegenleistung

- ❖ Logopräsenz in der Sonderbeilage **SURWA-Magazin**
- ❖ Logopräsenz auf Sponsorentafel
- ❖ Logopräsenz auf www.surwa.ch unter Sponsoren
- ❖ 1 Speaker-Durchsage pro Messetag
- ❖ 2 Einladungen zum VIP-Apéro

Gönner

300.-

Unsere Gegenleistung

- ❖ Erwähnung in der Sonderbeilage **SURWA-Magazin**
- ❖ Erwähnung auf Gönner tafel
- ❖ Erwähnung auf www.surwa.ch unter Gönner
- ❖ 2 Einladungen zum VIP-Apéro

Gerne nehmen wir Ihre Ideen, Wünsche für weitere Partnerschaften und Sponsoringmöglichkeiten entgegen. Wir freuen uns auf Ihr Engagement.

KOMMUNIKATION

Als Sponsor oder Gönner erzielen Sie eine grosse Reichweite in der Region!

Die Werbemassnahmen für die **SURWA** bestehen aus:

Print:

Sonderbeilage SURWA-Magazin vom 26.10.2023

Die Sonderbeilage macht die Region «gluschtig» auf die **SURWA**.

Auflage über 30'000, Lesende über 50'000. Grossauflage! Beilage der Surseer, Trienger und Sempacher Woche

Zusätzlich wird das **SURWA** -Magazin während der Messe aufgelegt und verteilt.

Online:

- ❖ www.surwa.ch
- ❖ Social Media
- ❖ Newsletter
- ❖ Links zu den Sponsoren, Gönnern, Partnern
- ❖ Logopräsenz je nach Engagement
- ❖ Unterstützung durch den Medienpartner Surseer Woche AG (Print, Online)

Medienschaltungen:

- ❖ Surseer Woche
- ❖ Trienger Woche
- ❖ Sempacher Woche
- ❖ Plakatwerbung
- ❖ Radio Pilatus
- ❖ weitere in Absprache

Plus regionale Medienmitteilungen

Impressionen SURWA 2019

QR-Code scannen

oder [hier klicken](#)



KONTAKT

SURWA

Guido Eberhard
Präsident / Marketing & Werbung
079 345 38 55
guido.eberhard@surseerwoche.ch
www.surwa.ch

SURWA

Daniel Lüscher
Bauchef
041 925 77 00
daniel.luescher@lpe-ag.ch
www.surwa.ch

SURWA

Bastian Klink
Finanzen
041 926 09 66
bastian.klink@gewerbe-treuhand.ch
www.surwa.ch